

## Fiche n°14

Dénomination	<i>Chef de la Division de l'Analyse, des Etudes et de l'Evaluation des stratégies</i>
Position hiérarchique	<pre> graph TD     SG[Secrétaire Général] --- DGI[Direction Générale de l'Industrie]     DGI --&gt; DSE[Directeur des Statistiques, des Etudes, de la Veille et de l'Evaluation des Stratégies]     DSE --&gt; CD[Chef de la Division de l'Analyse, des Etudes et de l'Evaluation des Stratégies]         </pre>
Mission	<i>Assurer l'analyse, les études et l'évaluation des stratégies du ministère pour les secteurs de l'industrie et du commerce</i>
Principales activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Participer à l'élaboration du plan d'action de la Direction et veiller à l'exécution des activités relevant de la responsabilité de sa structure ;</li> <li>❖ Mise en place et perfectionnement des méthodes d'analyse, d'études et d'évaluation des stratégies, programmes et projets relevant de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Mise en place et perfectionnement du système d'évaluation des stratégies, programmes et projets de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Choix et acquisition des outils nécessaires à la réalisation des analyses, études, et évaluation des stratégies de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Identifier les besoins en analyses, études et évaluations nécessaires à la prise de décision en matière de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Apporter l'appui méthodologique aux cadres de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences ;</li> <li>❖ Coordonner l'intervention des services relevant de son encadrement pour que les objectifs, actions et résultats relevant de sa responsabilité puissent être réalisées dans les meilleurs délais et conditions ;</li> <li>❖ Réaliser des analyses et des études d'impact ex ante et ex post relatives aux domaines de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Réaliser des analyses et études sectorielles de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Réaliser des analyses et études thématiques sur des problématiques</li> </ul>

	<p>ponctuelles en relation avec l'industrie et le commerce ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Réaliser les différents types d'évaluation des stratégies, programmes préconisés pour l'accompagnement et projets des domaines de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Contribuer à la réalisation des travaux de réflexion et de recherche à caractère stratégique et opérationnel dans les domaines de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Formuler, sur la base des productions de la Direction, des propositions d'ajustement ou de réorientation des stratégies et programmes d'accompagnement et d'appui évalués ;</li> <li>❖ Coordonner avec la Division des statistiques la préparation des dossiers et assurer le suivi, le dépouillement et l'analyse relatifs aux enquêtes nécessaires à la réalisation des études et évaluation des stratégies de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Assurer la supervision des projets relatifs au domaine de sa compétence ;</li> <li>❖ Organiser et/ou participer aux réunions relevant de son domaine d'intervention aux niveaux national et international ;</li> <li>❖ Assurer l'élaboration des termes de référence des projets relevant de sa compétence ;</li> <li>❖ Participer aux commissions techniques relatives aux secteurs de l'industrie et du commerce ;</li> <li>❖ Assurer les actions de négociation avec l'ensemble des partenaires relevant de son domaine d'intervention et veiller au bon déroulement des négociations ;</li> <li>❖ Alerter la hiérarchie sur toutes situations nécessitant une intervention d'urgence et fournir les informations pertinentes permettant la prise d'une décision judicieuse ;</li> <li>❖ Participer à l'élaboration des rapports et des bilans pour synthétiser et documenter les activités de la Direction ;</li> <li>❖ Organiser des réunions avec les départements concernés pour coordonner la mise en œuvre des actions programmées relevant de son domaine d'intervention.</li> </ul>
<p>Compétences clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planification stratégique et opérationnelle ;</li> <li>- Econométrie et statistiques ;</li> <li>- Stratégies de l'industrie et du commerce ;</li> <li>- Economie industrielle ;</li> <li>- Commerce international ;</li> <li>- Evaluation des politiques publiques ;</li> <li>- Bonne connaissance des tissus productifs de l'industrie et du commerce</li> </ul>

	<p>marocains ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication ;</li> <li>- Reporting</li> </ul>
<p>Principaux résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Plan d'action établi et exécuté ;</li> <li>* Méthodes et outils de travail mis en place et perfectionnés en cas de besoin ;</li> <li>* Système d'évaluation des stratégies mis en place et perfectionné en cas de besoin ;</li> <li>* Besoins identifiés en matière d'analyses, études et évaluations des stratégies ;</li> <li>* Analyses et études réalisées en matière de l'industrie et du commerce ;</li> <li>* Evaluation des stratégies, programmes et projets de l'industrie et du commerce réalisés ;</li> <li>* Enquêtes en matière d'études et évaluations préparées et réalisées ;</li> <li>* Termes de référence établis dans les domaines d'attribution ;</li> <li>* Commissions techniques et réunions tenues dans les domaines de compétence ;</li> <li>* Négociation et concertations menées avec les partenaires concernés ;</li> <li>* Compétences des cadres de la division renforcées ;</li> <li>* Reporting nécessaires établis.</li> </ul>

## Fiche n° 16

Dénomination du poste	<i>Chef du service de l'Analyse, des Etudes et de l'évaluation des Stratégies du Commerce</i>
Emploi de rattachement	<i>Pilote opérationnel de l'Analyse, des Etudes et de l'évaluation des Stratégies du Commerce</i>
Position hiérarchique	<pre> graph TD     SG[Secrétaire Général] --- DS[Directeur des statistiques, des Etudes, de la veille et de l'Évaluation]     DS --- CD[Chef de la Division de l'Analyse, des Etudes et de l'évaluation des Stratégies]     CD --- CS[Chef du service de l'Analyse, des Etudes et de l'Évaluation des stratégies du Commerce]             </pre>
Mission	<i>Assurer l'analyse, les études et l'évaluation des stratégies du commerce</i>
Principales activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Participer à l'élaboration des programmes et plans d'action de la direction et veiller à l'exécution des activités relevant de la responsabilité de sa structure ;</li> <li>❖ Contribuer à la mise en place et au perfectionnement des méthodes et des outils de travail ;</li> <li>❖ Contribuer à la mise en place et au perfectionnement du système d'évaluation des stratégies du commerce ;</li> <li>❖ Identifier les besoins en analyses, études, évaluations, recherches et autres interventions nécessaires au développement de sa structure, les documenter et les proposer à la hiérarchie ;</li> <li>❖ Apporter l'appui méthodologique aux cadres de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences ;</li> <li>❖ Réaliser des analyses et études d'impact ex ante et ex post relatives aux domaines du commerce ;</li> <li>❖ Réaliser des analyses et études sectorielles relatives aux secteurs du commerce ;</li> <li>❖ Réaliser les différents types d'évaluation des stratégies, programmes préconisés pour l'accompagnement et projets du secteur du commerce ;</li> <li>❖ Réaliser des analyses et études thématiques sur des problématiques ponctuelles relatives aux domaines du commerce ;</li> <li>❖ Participer à la réalisation des travaux de réflexion et de recherches à caractère stratégique et opérationnel dans les domaines du commerce ;</li> <li>❖ Préparer les dossiers et assurer le suivi, le dépouillement et l'analyse relatifs</li> </ul>

	<p>aux enquêtes nécessaires à la réalisation des études et de l'évaluation des stratégies du commerce ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Participer aux réunions et manifestations en relation avec les attributions de son services ;</li> <li>❖ Participer à la constitution d'un fonds documentaire pertinent sur toutes questions relevant de ses attributions ;</li> <li>❖ Piloter, coordonner et évaluer les activités de son service ;</li> <li>❖ Alerter, en temps opportun, les centres de responsabilité compétents sur tout risque potentiel et prendre toute mesure de sauvegarde nécessaire ;</li> <li>❖ Participer à l'élaboration des rapports et bilans pour synthétiser et documenter les activités du département.</li> </ul>
<p>Compétences Clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management des équipes ;</li> <li>- Econométrie et statistiques ;</li> <li>- Stratégie du commerce ;</li> <li>- Evaluation des politiques publiques ;</li> <li>- Commerce international ;</li> <li>- Marketing ;</li> <li>- Droit commercial ;</li> <li>- Bonne connaissance des tissus productifs des commerces intérieur et extérieur ;</li> <li>- Communication ;</li> </ul>
<p>Principaux résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Plan d'action de la structure établi et exécuté ;</li> <li>❖ Méthodes et outils de travail mis en place et perfectionnés ;</li> <li>❖ Système d'évaluation des stratégies du commerce mise en place et perfectionné ;</li> <li>❖ Besoins identifiés et proposés à la hiérarchie, en matière d'analyses et études relatives aux domaines du commerce ;</li> <li>❖ Analyses et études réalisées dans les domaines du commerce ;</li> <li>❖ Evaluation des stratégies du commerce réalisées ;</li> <li>❖ Enquêtes préparées et réalisées en relation avec les analyses, études et évaluations réalisées dans les domaines du commerce ;</li> <li>❖ Fonds documentaire constitué sur toutes questions relevant de ses attributions ;</li> <li>❖ Réunions et concertations tenues dans les domaines d'attribution du service ;</li> <li>❖ Compétences des cadres du service renforcées ;</li> <li>❖ Reportings réalisés.</li> </ul>

## Fiche n° 15

Dénomination du poste	<i>Chef du service des Statistiques de l'Industrie</i>
Emploi de rattachement	<i>Pilote Opérationnel des Statistiques dans le secteur industriel</i>
Position hiérarchique	<pre> graph TD     SG[Secrétaire Général] --- DSE[Directeur des Statistiques, des Etudes, de l'Evaluation et de la Veille]     DSE --- CD[Chef de la Division des Statistiques]     CD --- CSI["<i>Chef du service des Statistiques de l'Industrie</i>"]             </pre>
Mission	<i>Fournir et publier des statistiques découlant des enquêtes dans le secteur industriel.</i>
Principales activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Participer à l'élaboration des programmes et plans d'action de la direction et veiller à l'exécution des activités relevant de la responsabilité de sa structure ;</li> <li>❖ Réaliser des enquêtes de terrain dans le secteur industriel;</li> <li>❖ Assurer la rédaction des rapports et la publication des résultats objets des enquêtes dans le secteur industriel;</li> <li>❖ Assurer le suivi et le contrôle de conjoncture dans le domaine de l'industrie;</li> <li>❖ Elaborer des répertoires qui constitueront une base de sondage pour les enquêteurs dans le secteur industriel;</li> <li>❖ Préparer des questionnaires objet des enquêtes dans le secteur industriel;</li> <li>❖ Assurer le suivi et l'exploitation des enquêtes lancées dans le secteur industriel;</li> <li>❖ Elaborer des résultats de sortie des enquêtes le secteur industriel;</li> <li>❖ Coordonner avec les organismes et entités producteurs des données et statistique sur le secteur industriel;</li> <li>❖ Participer à la constitution d'un fonds documentaire pertinent sur toutes les questions relevant du domaine des enquêtes dans le secteur de l'industrie;</li> <li>❖ Piloter, coordonner et évaluer les activités de son service;</li> <li>❖ Apporter l'appui méthodologique aux cadres de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences;</li> <li>❖ Alerter, en temps opportun, les centres de responsabilité compétents sur tout risque potentiel et prendre toute mesure de sauvegarde nécessaire;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Participer à l'élaboration des rapports et bilans pour synthétiser et documenter les activités du département.</li> </ul>
Compétences Clés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management des Organisations ;</li> <li>- Statistiques et économétrie ;</li> <li>- Méthodologie des enquêtes statistiques</li> <li>- Bonne connaissance en logiciels statistiques et informatiques ;</li> <li>- Connaissance du secteur industriel et des plans et stratégies y-afférents ;</li> <li>- Management des Projets;</li> <li>- Planification opérationnel ;</li> <li>- Esprit d'initiative ;</li> <li>- Bonne qualité relationnelle :</li> </ul>
Principaux résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Programmes, plans d'action et activités de la direction relevant du domaine d'enquête dans le secteur industriel mis en œuvre dans les délais requis ;</li> <li>* Etudes de terrain dans le secteur industriel réalisées et conclusions et enseignements dégagées exploités et présentés aux centres de responsabilité concernés;</li> <li>* Rapports pertinents rédigés et résultats objets des enquêtes dans le secteur de l'industrie régulièrement publiés;</li> <li>* Suivi et le contrôle de conjoncture dans le domaine de l'industrie assuré;</li> <li>* Répertoires qui constitueront une base de sondage pour les enquêteurs élaborés;</li> <li>* Questionnaires objet des enquêtes dans le secteur de l'industrie préparés;</li> <li>* Suivi et exploitation des enquêtes lancées dans le secteur de l'industrie assurés;</li> <li>* Résultats de sortie des enquêtes dans le secteur de l'industrie élaborés;</li> <li>* Coordination avec les organismes et entités producteurs des données et statistique sur le secteur de l'industrie assurée;</li> <li>* Fonds documentaire de référence sur la réalisation des enquêtes dans le secteur de l'industrie organisé et mis à disposition des requérants institutionnels ;</li> <li>* Reporting périodique et régulier réalisé et transmis aux autorités hiérarchiques.</li> </ul>