

Fiche poste n° 5

Poste	Chef de Service des franchises et autres réseaux
Position hiérarchique	 <pre> graph TD A[Directeur Général du Commerce] --> B[Directeur du commerce intérieur et de la distribution] B --> C[Chef de Division des programmes d'appui aux opérateurs] C --> D[Chef de Service des franchises et autres réseaux] </pre>
Principales missions	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la mise en œuvre et le suivi de l'ensemble des programmes d'accompagnement, du développement et de la promotion de la franchise et autres réseaux de commerce au Maroc • Proposer des mesures permettant l'amélioration et le développement de la franchise et autres réseaux de commerce au Maroc • Participer à la réalisation de toutes études, permettant au ministère d'avoir une visibilité concernant le développement de la franchise et autres réseaux de commerce au Maroc ; • Assurer en coordination avec les organisations concernées, la mise en place d'un programme de formation adapté aux besoins des acteurs pour accompagner le développement de la franchise et autres réseaux de commerce au Maroc ; • Assurer le traitement des requêtes émanant des professionnels opérant dans domaine de la franchise et autres réseaux de commerce au Maroc ; • Assister et orienter les investisseurs potentiels des franchises et autres réseaux de commerce • Participer à la constitution d'un fonds documentaire pertinent sur toutes les questions relevant du domaine de la franchise et autres réseaux de commerce au Maroc ; • Piloter, coordonner et évaluer les activités de son service ; • Identifier les besoins en études, recherches et autres interventions nécessaires au développement de sa structure, les documenter et les proposer à la hiérarchie ; • Apporter l'appui méthodologique aux cadres de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences ; • Mise en place d'un système de veille du commerce moderne notamment le commerce en réseau et l'immobilier commercial • Participer à l'élaboration de toute réglementation ayant trait au cadre juridique régissant la franchise et autres réseaux de commerce • Elaborer et participer à toutes actions de promotion du secteur de la franchise et autres réseaux de commerce
Expérience professionnelle	3 années d'expérience dans l'administration
Compétences souhaitées	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne connaissance du droit commercial et du droit de la distribution - Droit des contrats - Techniques de veille et de reporting - Communication institutionnelle - Gestion de projet - Potentiel de gestion d'équipe et d'encadrement - Techniques de management
Aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> - Esprit d'équipe - Capacité d'analyse et de synthèse - Aisance relationnelle