



Fiche de poste n°4

<p>Poste</p>	<p>Chef de Division de la stratégie et de la promotion des écosystèmes</p>
<p>Position hiérarchique</p>	<pre> graph TD SG[Secretaire Général] --> DGI[Directeur général de l'industrie] DGI --> DIA[Directeur des industries de l'automobile] DIA --> CDSE[Chef de Division de la stratégie et de la promotion des écosystèmes] </pre>
<p>Principales missions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'élaboration de la stratégie automobile nationale et s'assurer de son déploiement et de sa mise en œuvre • Mettre en œuvre un dispositif de veille dans le secteur automobile • Accueillir les investisseurs du secteur de l'automobile • Promouvoir la destination Maroc et identifier les opportunités d'investissements dans le secteur automobile Identifier les besoins en analyses, études, évaluations, recherches et autres interventions nécessaires au développement de sa structure • Assurer l'encadrement et la supervision des activités et veiller sur les objectifs et les résultats afférents à la mission de sa structure.
<p>Expérience professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expérience probante dans le secteur automobile ; - Expérience dans la gestion de projets industriels. - Expérience en tant que chef de service est souhaitée
<p>Compétences souhaitées</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissances confirmées de l'industrie automobile - Maitriser les techniques de promotion du secteur - Développement et accompagnement des opérateurs - Conduite des benchmarks industriels - Conduite et évaluation des projets - Communication institutionnelle - Bonne connaissance dans la gestion d'équipe et d'encadrement
<p>Aptitudes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité de prise de décision - Capacité d'anticipation et d'adaptation - Capacité d'analyse et de synthèse - Aisance relationnelle - Sens de l'écoute