



Fiche de poste n° 4

Dénomination du poste	Chef de Division de la Stratégie et de la Promotion des Ecosystèmes.
Emploi de rattachement	Pilote opérationnel de la stratégie de la promotion des écosystèmes automobile.
Mission	<i>Assurer le déploiement et le suivi de la stratégie automobile nationale ainsi que la promotion des écosystèmes du secteur.</i>
Expérience requise	<ul style="list-style-type: none">✓ Expérience probante dans le secteur automobile ;✓ Expérience dans la gestion de projets industriels.
Principales missions	<ul style="list-style-type: none">▪ Contribuer à l'élaboration de la stratégie automobile nationale et s'assurer de son déploiement et de sa mise en œuvre ;▪ Participer à l'élaboration des programmes et plans d'action de la direction et veiller à l'exécution des activités relevant de la responsabilité de sa structure ;▪ Promouvoir la destination Maroc et identifier les opportunités d'investissements dans le secteur automobile ;▪ Mettre en place un dispositif de veille efficace pour le suivi des tendances du secteur, national et à l'international ;▪ Identifier les besoins en analyses, études, évaluations, recherches et autres interventions nécessaires au développement de sa structure ;▪ Contribuer à la mise en place et au perfectionnement des méthodes et des outils de travail ;▪ Apporter l'appui méthodologique aux collaborateurs de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences.
Compétences clés	<ul style="list-style-type: none">✓ Sens de l'analyse ;✓ Maîtrise des politiques publiques ;✓ Gestion de projets ;✓ Aisance relationnelle ;✓ Communication orale et rédactionnelle.